

**5º Encuentro Estadual de la cadena Solidaria de frutos nativos -
5 y 6 de diciembre, 2018.**

Agustina Alonso

El encuentro comenzó con la reconstrucción de la historia, desde los años 90' hasta ahora, las ferias de economía solidaria, organizan seminarios, encuentros de sabores, en dichos encuentros se discute sobre la fijación del precio justo entre otras cosas importantes. De la cadena participan: productorxs, procesadorxs, comercializadorxs y tecnic@s, e existen también acuerdos y apoyos con organismos u organizaciones. Los integrantes todos con perspectiva común, relación de interdependencia, y diálogo. Se aprecia que a lo largo de los años que evoluciona la cadena fue en simultáneo con el desarrollo de SAFAs.

Luego Nelsa Fabian Nespolo compartió su experiencia con **Justa trama**, una cadena solidaria textil de algodón agroecológico, resultado de una gran militancia para la articulación en distintas regiones norte, nordeste, sur y oeste de Brasil. "hoy existe, una posibilidad que construimos, la cadena productiva de algodón, de forma toda cooperativa y ecológica. Eso nos desborda, pues ofreceremos un producto 100% cooperativo, cultivado por agricultores asentados del MST, que pasa por otras cooperativas hasta llegar al punto final. .. conseguimos agregar valor a un producto y ofrecer un producto diferenciado, que defiende la naturaleza y la vida." (Fabian N. 2014)¹. Es una experiencia "modelo" para la cadena solidaria de frutos nativos, una experiencia que deja muchas enseñanzas en muchos sentidos. Cito palabras de Nelsa "hoy se que es profundamente necesario que repensemos las diversas formas de trabajo, que no sea la forma sumisa, sino que emancipe al trabajador y sienta que se ha valorado su capacidad, y es mejor cuando el descubre que esta forma puede ser colectiva".

Por ejemplo el valor de cada producto que venden lo determina el tiempo de vida promedio que cuesta su elaboración, desde el cultivo del algodón, la elaboración del tejido, el diseño corte y la confección de las prendas.

Sobre la cadena:

- para poder ingresar a la cadena ha de ser necesario el producto que se ofrece para la cadena, de lo contrario generaría una competencia interna.
- importante tener un sello (ya lo tienen diseñado y lo están implementando).
- surgen algunas reflexiones sobre la organización ¿somos una cadena? o una red? o una central de cooperativas?..porque somos cadena?

Desafíos actuales de la cadena:

Volumen de comercialización, ¿que hacemos con el volumen más allá del que podemos absorber, (interno, externo)?

Estructura de estrategia de comercialización común -Feria / Locales

Rotatividad de grupos de productores

Mejor conocimiento y organización de la producción

Fomento y certificación de agroflorestas

Instrumentos y gestion para la comunicación
Desarrollo de nuevos productos, aprovechar residuos
Estudios de repoblamiento de especies trabajadas.
Falta oferta de guabiroba butiá y goiaba.

Cuestiones importantes a "formalizar" contenido de cada paquete, las fechas e informaciones y ajustar las cantidades ofrecidas a los distintos consumidores.

¹ Tramando certezas y esperanzas, Nelsa Fabian Nespolo, 2014.