

ATA DA AUDIÊNCIA DE ABERTURA E JULGAMENTO DE DOCUMENTOS E PROPOSTAS

Aos 21 dias do mês de dezembro do ano de 2009, às 14 horas, na sala do CENTRO ECOLÓGICO, no litoral, presentes os seus membros, Coordenador, Laércio Meirelles e Secretária, bem como o coordenador do Projeto Produção de Açaí: geração de renda e conservação da Mata Atlântica, André Luiz R. Gonçalves, atendendo aos pontos indicados no Manual de Diretrizes Seleção e Contratação de Consultores pelos Mutuários do Banco Mundial, no que diz respeito ao processo de seleção passa-se a avaliação das propostas técnicas: exame da qualidade; avaliação da proposta financeira e avaliação final da qualidade e custo. Foram instalados os trabalhos com a abertura da audiência para seleção das agências de Propaganda e Publicidade para planejar, elaborar estratégia de mídia, produzir ou contratar junto a terceiros a produção de peças publicitárias. Seguidamente foram examinados, conferidos, rubricadas as propostas de preço e envelopes de documentos, conforme Termo de Referência. A Comissão decide, em julgamento, habilitar as empresas **WOW Propaganda** e **Estúdio Cem** como concorrentes. Seguidamente são examinados, conferidos e julgados os envelopes de propostas de preço. Ato contínuo os envelopes contendo a proposta técnica e avaliação do *Portfólio* contendo a experiência, trabalhos já desenvolvidos na área de comunicação, qualificação e capacidade da empresa para a execução das atividades descritas no Termo de Referência. Passa-se então a examinar o mérito das propostas. Neste ponto é declarada vencedora a empresa WOW Propaganda devido às suas características técnicas. As peças e campanhas que constam em seu *portfólio* foram consideradas mais identificadas com os objetivos de comunicação do projeto, bem como experiência apresentada pela empresa na execução e produção de campanhas e peças publicitárias. Todas as duas propostas estão conformes ao convite. Organizado o mapa analítico de técnica, para confronto, pronuncia o seguinte julgamento: o licitante **WOW Propaganda** é declarada vencedora. Quanto ao item de preço a licitante Estúdio Cem apresentou melhor proposta. Aberta a fase de avaliação final da qualidade e custo foi proposta para a licitante da melhor técnica o valor da segunda colocada no tocante ao preço, valor aceito pela vencedora da melhor técnica. Nada mais havendo a ser examinado, a audiência é encerrada.

Coordenador do Centro Ecológico
Laercio Ramos Meirelles

Coordenador do Projeto Produção de Açaí: geração de renda e conservação da Mata Atlântica
,André Luiz R. Gonçalves