



TERMO DE REFERÊNCIA 03

Projeto Produção de Açaí: geração de renda e conservação da Mata Atlântica

OBJETO

O Centro Ecológico torna público a todos interessados que realizará cotação para selecionar empresas de comunicação, agências de publicidade e estúdios de criação para planejar, elaborar estratégia de mídia, produzir ou contratar junto a terceiros a produção de peças publicitárias visando criar a identidade visual e realizar a campanha de lançamento e divulgação do “**Açaí de juçara**” (*Euterpe edulis*), bem como material institucional do **Projeto Produção de Açaí geração de renda e conservação da Mata Atlântica**, compreendendo os seguintes produtos:

- a) Proposta de logomarca para o “Açaí de juçara”
- b) Proposta design gráfico da embalagem
- c) Layout e diagramação de boletim informativo - tamanho A3, quatro páginas.
- d) Proposta de layout de dois modelos de camiseta
- e) Um modelo de bolsa
- f) Três modelos para banner, sendo dois institucionais do produto e um para o projeto.
- g) Layout para placa do ponto de venda
- h) Cinco anúncios para jornal
- i) Produção de dez textos e spots para rádio
- j) Banner para site

PRAZOS

A execução das atividades contempladas neste Termo de Referência terá prazo de **3 meses** para execução, a partir da assinatura de contrato entre a empresa e o Centro Ecológico.

HABILITAÇÃO

Estarão habilitadas a participar empresas de comunicação, agências de publicidade e estúdios de criação.

As empresas, no ato da assinatura do contrato, deverão apresentar as seguintes certidões:

- Certificado de Regularidade do FGTS-CRF
- Certidão de Situação Fiscal junto à Secretaria da Fazenda do Estado do RS
- Certidão negativa de Débitos relativos às contribuições Previdenciárias e as de Terceiros
- Certidão conjunta de débitos relativos a tributos federais e dívida ativa da união.

PREÇO

O valor máximo de recursos disponíveis para a execução do objeto deste Termo de Referência é **R\$ 7.000,00 (sete mil reais)**. Não serão aceitas propostas que apresentem valores inferiores a 10% o valor máximo acima definido.

PROPOSTA

As empresas deverão apresentar:

- 1) Proposta orçamentária elaborada na moeda corrente do país (real), constando o **preço unitário e valor total para execução dos produtos descritos neste Termo de Referência**, já incluídos os custos e despesas dos serviços até sua conclusão.
- 2) Portfólio

As propostas deverão ser enviadas até dia 17 de dezembro de 2009 para:

Centro Ecológico Núcleo Litoral

Rua Padre Jorge, s/n

D. Pedro de Alcântara – RS – 95.560-000

AVALIAÇÃO DAS PROPOSTAS

A avaliação das propostas será feita pela coordenação do projeto, com apoio de publicitário no dia 18 de dezembro de 2009.

Os critérios para seleção da empresa serão:

- 1) Melhor preço;
- 2) *Portfólio*: experiência, trabalhos já desenvolvidos na área de comunicação, qualificação e capacidade da empresa para a execução das atividades descritas neste Termo de Referência.

ELEMENTOS DISPONÍVEIS

O Centro Ecológico disponibilizará as informações necessárias para plena realização e desenvolvimento dos produtos descritos neste Termo de Referência.

Será realizada uma reunião com a presença do contratante (Centro Ecológico) e a empresa contratada. Após este contato para *briefing*, toda a comunicação, envio de materiais para apreciação e análise será feita por meio eletrônico.

Será realizada uma reunião no encerramento do contrato para a entrega dos arquivos e outros descritos nas **Informações Adicionais** deste Termo de Referência.

CUSTOS

As despesas com impostos, taxas e contribuições correrão por conta do técnico contratado.

PAGAMENTO

O pagamento será realizado em três parcelas:

- 30% na assinatura do contrato;
- 30% na entrega de metade dos produtos descritos no **Objeto** deste Termo de Referência;
- 40% no encerramento do contrato, com a entrega dos arquivos e outros, descritos nas **Informações Adicionais**.

INFORMAÇÕES ADICIONAIS

Será elaborado Contrato de Prestação de Serviços. Os materiais produzidos deverão seguir integralmente as especificações abaixo descritas:

1. Os arquivos deverão ser salvos e entregues em CD ou DVD em formato para Corel Draw e JPG.
O arquivo CDR deverá ser vetorial e editável (sem conversão para curvas).
O arquivo JPG deverá ter resolução de 300 dpi
2. Os materiais não deverão ser assinados ou conter qualquer forma, marca, nome, pseudônimo ou indicações que identifiquem sua autoria.
3. A empresa vencedora deverá assinar um Termo de Autorização com as seguintes disposições:
 - a) A logomarca será de uso exclusivo do Centro Ecológico, que poderá ceder o direito de utilização para outras entidades a sua escolha em materiais didáticos, informativos, publicitários, administrativos e de propaganda.
 - b) A logomarca poderá ser utilizada pelo Centro Ecológico e outras entidades a sua escolha por prazo indeterminado, sem que isso implique em indenização, ressarcimento ou pagamento por esta cessão de direitos
 - c) A logomarca poderá ser ajustada ou modificada de acordo com as necessidades do Centro Ecológico
 - d) As peças criadas para esta campanha estendem-se as mesmas regras acima expostas.

Dúvidas poderão ser esclarecidas através do e-mail litoral@centroecologico.org.br

D. Pedro de Alcântara, 7 de dezembro de 2009.

Andre Luiz Rodrigues Gonçalves
Coordenador do Projeto